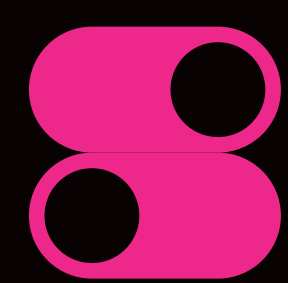
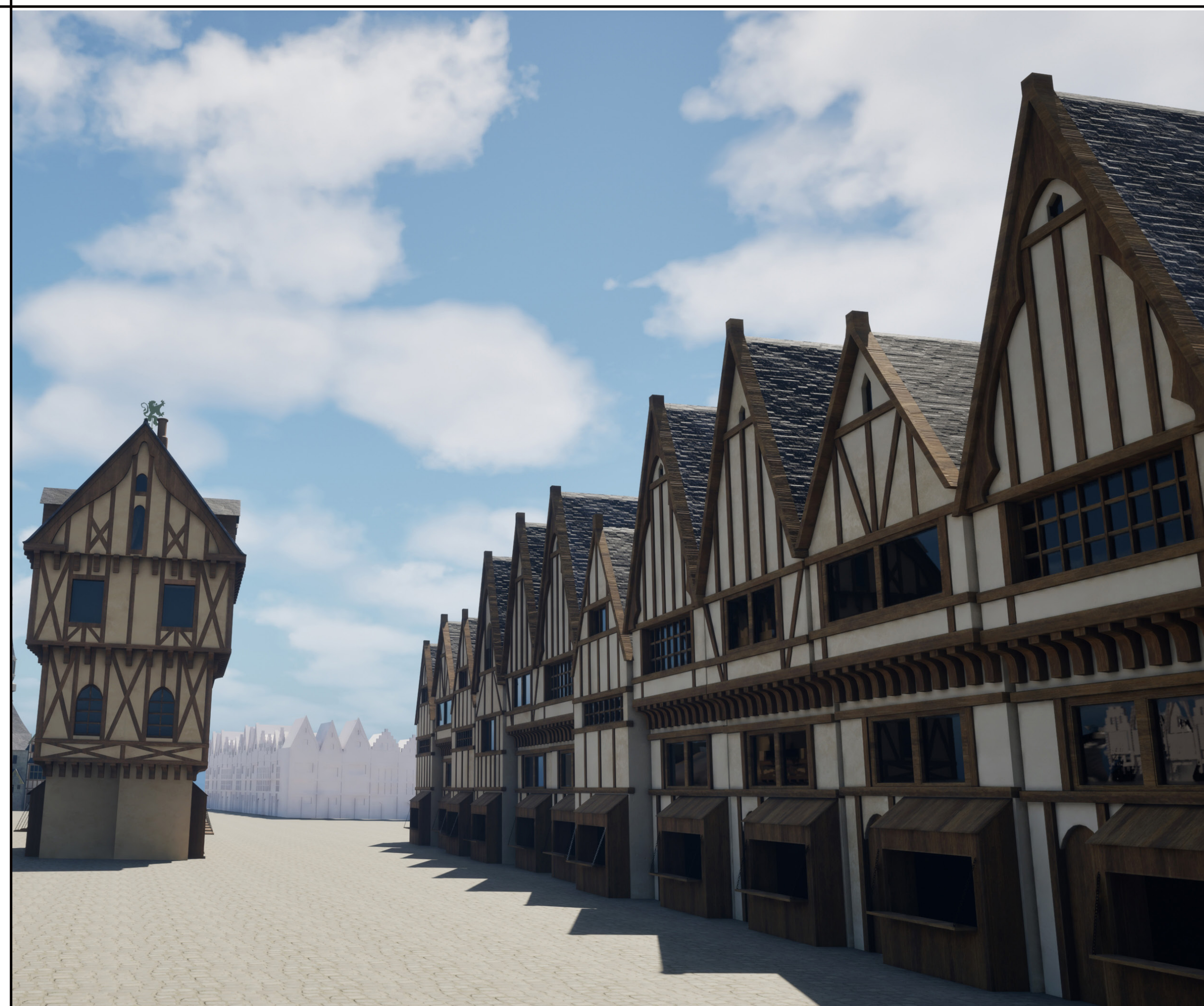


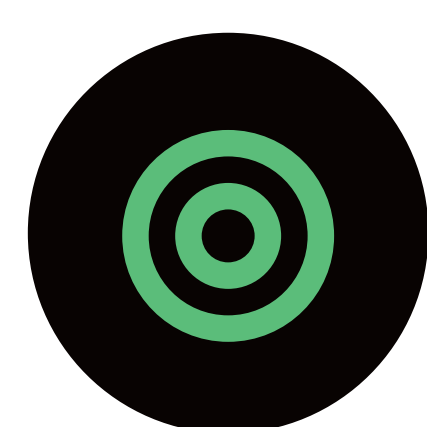
INSULA

**VOIR ET ENTENDRE LA PLACE
DU MARCHÉ DE LILLE À LA FIN
DU MOYEN ÂGE.**



COORDINATRICE : Pauline Triplet, HARTIS

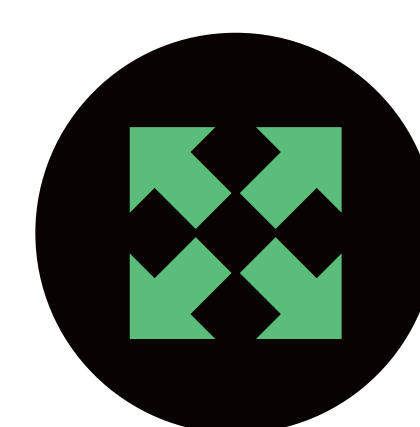
PORTEURS : Élodie Lecuppre-Desjardin, HARTIS, et Mathieu Vivas, HARTIS



OBJECTIFS

La place du marché est un lieu essentiel dans la ville médiévale. À Lille, de cette place, il ne reste presque rien. Comment l'historien peut-il donner à voir cet espace évanoui ?

Le projet INSULA, nommé ainsi en raison du premier nom de Lille, propose la restitution visuelle et sonore de la place du marché (actuelles Grand'Place et place du théâtre) le mercredi 12 juin 1448. Plus qu'une simple visualisation, le projet accompagne une recherche innovante sur les espaces publics des villes de la fin du Moyen Âge menée dans le cadre de la thèse CIFRE de Pauline Triplet.



APPROCHE SCIENTIFIQUE

Cette enquête s'appuie sur un corpus riche et varié permettant la production de données historiques : archives, archéologie, iconographies, cartes et plans. **Le numérique devient ici un laboratoire pour éprouver les hypothèses de la thèse et pousser plus loin les réflexions.**

La richesse de cette documentation permet de dépasser la seule étude des matérialités pour s'enrichir d'une analyse sur les sensorialités et les sonorités de la cité. Cette investigation permet aussi de proposer la restitution du paysage sonore de la place.



PERSPECTIVES

La représentation virtuelle historiquement et scientifiquement sourcée, justifiée et vérifiable propose une nouvelle lecture des espaces publics urbains dans les villes du Moyen Âge. Elle alimente une réflexion à la fois sur les matérialités mais aussi sur les perceptions et les sensibilités médiévales.

Outre son ambition scientifique, INSULA propose de faire sortir la recherche du laboratoire. **La création d'une expérience immersive multisensorielle permet de partager un même Moyen Âge, celui des historiens.**

